

## C.K. Prahalad and Jeb Brugmann accept HBR McKinsey Awards

### C.K. Prahalad 和 Jeb Brugmann 麥肯錫獎獲獎感言

Jeb Brugmann 強調了以下三點內容。第一，全球化標準與當地化應對策略。市場的當地化及其應對方案，是當前我們特別要理解的。第二，金字塔底層消費者的角色轉換和策略是以市場為導向的。非政府機構只可作為輔助，真正的突破要靠市場的自身力量。經濟的可持續發展要靠貧困群體自己來共同打造。最後，為了實現價值觀的有效傳達，經濟發展的可持續性、可預見性，從而實現消除貧困，我們最終要尋求的是民間社會和私營部門越來越多的融合。

C.K. Prahalad 則指出，全世界 40 億貧困消費者將成為下一輪世界貿易和繁榮的引擎。為此，新型公司也會應運而生。而答案則在於以“共同創造”價值為中心。目前一些基本問題仍需要跨國政府不斷思考和實踐，經濟、污染、人權、取用、合作等問題也迫在眉睫。我們有責任為人類社會的進步做出更多努力。最後他強調說，管理的革新和進步來自於發展中國家和新興市場，他們具有動力和潛能的同時也正借助了現代社會高科技的輔助。在幫助國際化公司完成轉型的過程中，非政府機構是最大實踐者之一，他對此充滿信心。他相信，共同討論世界經濟、社會問題的全球統一論壇終將實現。