

社會企業家的特點

「不合理之人的能力」一書作者約翰·埃爾金頓（John Elkington）在這段訪談中介紹了當今社會企業家的一些特點。他指出社會企業家們的共同特點是在賺錢的同時不忘回饋社會，對諸如社會和環境問題做出貢獻。他們常常被認為是瘋狂或者不合理的人，因為人們印象中的合理是去適應世界和社會的現狀，這些“不合理”的社會企業家們正是尋求改變遊戲規則、轉換傳統思維的先鋒。埃爾金頓提到的社會企業家們富有人情味，充滿了對社會、環境和貧困人群的責任感，他們並非一味追求商業利益，而是將環保或改善窮人生活作為不斷奮鬥的目標。這樣的社會企業家在多年前也許會被認為不合時宜或是異想天開，但如今正在被各種主流行業所接受並大力推廣。

埃爾金頓特別提到了兩位社會企業家：諾貝爾和平獎得主銀行家穆罕默德·尤努斯（2006年）和肯尼亞環保人士瑪塔伊女士（2004年）。前者通過他所創辦的「鄉村銀行」向窮人發放微額貸款，在賺錢的同時改善了無數窮人的生活質量。後者通過植樹造林、整治沙漠保護了當地的環境。