

寶僑公司的不斷創新

寶僑公司（P&G）的 CEO 兼主席賴夫利（Lafley）在這段訪問中，談及了創新對於他們公司的重要性。賴夫利指出，創新不僅是傳統意義上的科技和產品革新，還包括了品牌經營、顧客消費及產品使用的設計，是一整套的商業模型。他強調了公司必須站在消費者的立場上看待產品革新，包括設計合理的供應鏈與開支結構，以推出價廉物美的產品。

關於如何具體在公司內實施創新，賴夫利認為上層管理層必須由上而下，以一種開放的態度推動革新，並且與各個部門緊密合作。他重申了讓終極消費者參與產品設計過程的重要性，如此公司便能不斷設計出符合市場和消費者需要的新產品，而消費者對於產品的反饋意見也將不斷激勵公司員工們繼續創新。

賴夫利提到了團隊精神在創新中的重要性，每次創新回顧會議中，他必定會召集所有相關負責人一同商討創新的目的和策略，並提出如何實現業績增長的計劃。賴夫利還指出，公司的會議討論除了需要集思廣益，還務必遵循簡潔有重心的原則。他認為必須將關乎產品成敗的關鍵問題作為討論重點，首先解決最棘手的問題，不斷對資源、人才和預算方面提出問題並進行回顧。

賴夫利認為這種創新模式不僅適合大公司，也適應于公司內部部門以及小公司，只要本著顧客為先和團隊合作的精神，創新定能為公司帶來銷售業績和可觀的利潤。