

2009：二十大創見|精粹| The List in Brief

| 面向1：消費新趨勢 |

1 保障消費者的消費信貸 Consumer Safety for Consumer Credit

伊莉莎白·華倫 Elizabeth Warren
艾蜜莉亞·泰吉 Amelia tyagi

在美國，法律可保障所有售出產品基本的安全性，但消費信用貸款工具卻沒有這層保障。缺乏對信用卡持卡人、車貸，以及抵押貸款人的類似保護，導致今日的金融危機。作者認為，信用卡可以（也應該）設計得像烤麵包機一樣，讓消費者感覺簡單好用。

2 借錢找路人不找銀行 Forget Citibank — Borrow from Bob

約翰·史維歐克拉 John Sviokla

金融危機會導致個人對個人借貸的趨勢。借貸俱樂部等機構已顯示，那些創新的信用評分方法，能降低風險，包括以演算法分析社交網絡成員的聲譽。隨著個人對個人借貸趨勢的成熟，傳統的借貸方式也與個人對個人借貸網絡合而為一。

3 行銷勞動體驗 The IKEA Effect: When Labor Leads to Love

麥可·諾頓 Michael I. Norton

人們往往對自己參與製作的產品，給予過高的評價。他們甚至寧捨行家的精心傑作，買下自己的業餘剪紙作品。IKEA 效應或許可以解釋，為何企業經理人會繼續推動某個失敗的方案，只因他們曾花了不少心血在其中。

4 大賺移民財 Western Union World

馬塞洛·蘇瓦雷斯-歐洛斯科
Marcelo Suarez-Orozco

很多企業忽略了移民是重要客戶資源。他們不僅購買自己使用的東西，也影響家鄉親友的購買行為，並在經濟上資助他們。移民是未經開發的品牌特使，讓你接觸到那些分散在全球、從未見過的消費者。

| 面向2：經濟新形貌 |

5 投資非洲的時機到了 Now's the Time to Invest in Africa

保羅·高力 Paul Collier
金恩-路易斯·旺霍茲
Jean-Louis Warnholz

建議企業前進非洲投資的說法，過去曾引發質疑，投資績效也令人失望。但是，新的研究顯示，許多撒哈拉沙漠以南的國家，如今局勢已經穩定下來，並施行有利的政策及誘因，以提供適合投資的環境，報酬率也高於其他的開發中國家。

6 美國人才悄悄出走 A Looming American Diaspora

保羅·沙佛 Paul Saffo

美國壟斷優勢機會的時代已經結束，世界最佳、最優秀的人才不再一味仰望美國，即使是美國的頂尖人才，也逐漸向海外發展。

7 國家重掌經濟大權 State Capitalism Makes a Comeback

伊恩·布瑞默 Ian Bremmer
璜·普哈達斯 Juan Pujadas

美國與歐洲政府最近強力干預銀行業，反映一項可能帶來更大長期衝擊的趨勢：國家掌控的企業，在世界各地重新崛起。本文以圖表列出，國家資本主義在四個產業不斷升高的影響力。

8 腦力該外包嗎？ Should You Outsource Your Brain?

湯瑪士·戴文波特
Thomas H. Davenport
貝拉·艾爾 Bala Iyer

對美國來說，其他國家外包業者提供一項引人注目的新興服務：協助美國企業擬定決策。這些業者主要集中在印度，而且已開發出複雜的決策分析工具，企業也開始放心把各種管理難題，交由他們處理。你是否信得過他們？

| 面向3：人際新觀念 |

9 我是親切不是傻 Just Because I'm Nice, Don't Assume I'm Dumb

艾美·卡迪 Amy J.C. Cuddy

我們常根據親切度及能力評斷同事，並從種族、性別或國籍等刻板印象，來判斷他們是否親切或有能力。可見我們對同事的評價，多半根據有瑕疵的資料得出，這對判斷及被判斷的人都不利。

10 善用社會壓力 Harnessing Social Pressure

諾亞·高德斯坦 Noah J. Goldstein

社會壓力可成為鼓勵顧客表現某種行為(或避免某種行為)的有效工具。例如,你希望旅館顧客能重複使用毛巾,不妨讓他們知道先前居住在這間房間的人都曾這麼做。但社會壓力也可能導致意想不到的結果,聽到自己用電量少於鄰居的消費者,居然因此增加耗電量。

11 跟蜜蜂學團體決策 How Social Networks Network Best

WEF/HBR

艾力克斯·潘特蘭 Alex Pentland

在企業社交網絡中,若將搜索資訊與整合資訊這兩種不同的互動模式結合起來,可供組織做出更好的決策,也更能提高團隊生產力。研究人員正在運用「社交儀」,監看員工的互動情況。

12 量出人際影響的距離 The Dynamics of Personal Influence

尼可拉斯·克里斯塔基斯
Nicholas A. Christakis

新的研究顯示,人際影響力是一種範圍相當窄淺的現象,和影響來源隔了三層的關係後,影響就完全消散。這項結論對企業可有許多含意,如何利用員工對同事的影響力,可能是培養創意或推動工作安全計畫的成敗關鍵。

| 面向4: 跨界新潮流 |

13 經濟學家跨行當偵探 The Rise of Forensic Economics

WEF/HBR

雷蒙·費斯曼 Raymond Fisman

經過特別訓練的經濟學家,能發現詐欺與其他形式貪腐的模式與條件。作者呼籲以打擊犯罪的國際刑警組織為藍本,創立一個全球性的鑑識經濟學研究機構。

14 企業記憶數位資料庫 Institutional Memory

Goes Digital WEF/HBR

哥地普·辛·帕爾 Gurdeep Singh Pall
莉塔·岡瑟·麥奎斯
Rita Gunther McGrath

假設公司所有會議都可忠實記錄下來,每句話、每個手勢,或是打呵欠、東張西望,都儲存在可供搜尋的高解析度數位影像檔。這樣的結果究竟是恩賜或詛咒?這不是一個隨便說說的問題,開發這類系統所需的科技已在掌握之中。

15 跟生物學創新 The Business of Biomimicry

珍妮·班娜斯 Janine M. Benyus
根特·保羅 Gunter A.M. Pauli

「仿生學」是一門從模仿自然中尋求創新的學問,運用這種方法的企業可以獲得豐厚的利益。例如,太陽能電池技術顯示,根據植物光合作用研發出來的材料,比傳統太陽能電池更經濟,功能也更好,對環境造成的困擾則較少。

16 誰說全球沒暖化! Beware Global Cooling

彼得·舒瓦茲 Peter Schwartz

數據若解釋不當,可能會誤導事實。長達數年或數十年的溫度下降,可能導致世人不再積極減少排放溫室氣體,但地球暖化的長期趨勢其實是很明確的。

| 面向5: 另類新思考 |

17 住怪房子長命百歲 Stumbling to a Longer Life

盧·麥克雷利 Lew McCreary

荒川修作和麥德琳·琴斯這對夫妻檔建築師曾宣稱,他們「打算長生不死」。為了延年益壽,兩人攜手創造既不舒適,也不平穩的建築空間。他們藉此闡明信念:我們的建築環境,應讓居住者意識到自己的活動方式。這兩位建築師說,置身在這種環境,人們可避免因生活過度舒適,而導致身體活動機能退化。

18 玩出事業大能力 Launching a Better Brain

史帝夫·裘維森 Steve Jurvetson

你可能還不知道,你應該把刺激「腦神經可塑性」,列入生活目標,這樣就能產生新的腦細胞。而達成目標的方法之一,是去沙漠發射火箭,不過,你也可以透過其他嗜好來增強腦力。

19 網路搜尋不再大海撈針 What You Need to Know About the Semantic Web

WEF/HBR

湯姆·艾勒比 Tom Ilube

在不久的未來,一場無聲無息的科技革命,將劇烈改變網際網路的運作方式,屆時,網路資訊不再透過文件形式排列與呈現,而是根據資訊的意義和關連,串出一筆筆資料。這場革命對現有網路搜尋技術,以及網路曝光率很高的企業,具有重大意義。

20 架設地球中樞神經系統 A Central Nervous System for the Earth

for the Earth

史丹利·威廉斯 R. Stanley Williams

低成本、高性能奈米感應器的設計製造技術,已有長足的進步。接下來,我們就能創造全球感應網路,以監控自然界和人類環境的各個角落。惠普實驗室的研究人員正在布建必要的基礎設施,同時也在物色有興趣嘗試採行這套計畫的企業。

2008年6月,《哈佛商業評論》與世界經濟論壇(World Economic Forum)合作,在紐約舉行腦力激盪會議。從這場會議發想產出的文章,會在英文標題後標示 WEF/HBR 的標記。

“領導創造力”

擁有創造力，才能製造新奇又符合市場性的產品。因此，不管是正在開創新事業，或是讓企業的全球規模維持在最高峰，這種能力都不可或缺。

—摘自《哈佛商業評論》全球繁體中文版2008年10月號



訂閱《哈佛商業評論》全球繁體中文版一年12期
 送 創見8GB T.sonic 850 MP3音樂撥放器

只要**3,980**元/總價7,700元

我要訂閱



創見8GB T.sonic 850 MP3音樂撥放器

定價2,900元

- 可播放音樂及影片 / 可錄FM廣播 / 可瀏覽相片及電子書(.txt)檔案 / 超高品質數位錄音功能
- 支援13國語言操作介面 / A-B循環播放功能 / 可做資料傳輸及儲存功能的行動碟
- 睡眠模式功能 / 7種音場設定模式 / 螢幕保護自動運作功能 / 功能多國時間即時顯示功能(RTC)
- 重量：48克(含充電式鋰電池) · 產品兩年保固 · 尺寸：81.5×41.5×12.7mm(長×寬×高)
- 顏色：寶石黑 · 附有果凍套、軟體光碟、耳機、USB傳輸線、頸繩 · 支援高速USB 2.0規格

※ 贈品以實物為準，贈品若售罄，本刊保留更換等值贈品的權利。

※ 本優惠方案截止日期：2009年1月31日 ※ 本優惠僅適用於此訂購單之國內通路讀者，不適用於其他銷售通路。

Copyright© 1999~2008 天下遠見出版股份有限公司 . All rights reserved.

天下文化遠見雜誌 / 小天下 / 30雜誌 / 《哈佛商業評論》全球繁體中文版

讀者服務部電話：(02)26620012 時間：週一~週五 9:00~17:00，例假日除外 服務信箱：hbrtaiwan@cwgv.com.tw